VŠĮ „JONAVOS FUTBOLAS”
Įm. kodas: 303156694, buveinės adresas: Žeimių g. 17, Jonava (Centrinis stadionas),
Kontaktinis tel. +37063700500
A/s Nr.LT68 7300 0101 5197 0769 SWEDBANK bankas

2025-01-16

SOCIALINIO IR APLINKOSAUGINIO TVARUMO STRATEGIJA 2025–2027 M.

VŠĮ Jonavos futbolas

1. Įžanga
VŠĮ Jonavos futbolas pripažįsta savo atsakomybę prisidėti prie tvarios visuomenės kūrimo ir aplinkos apsaugos. Klubas siekia ne tik sportinių rezultatų, bet ir teigiamo poveikio bendruomenei, socialinei aplinkai bei gamtai. Ši socialinio ir aplinkosauginio tvarumo strategija parengta vadovaujantis UEFA ir Lietuvos futbolo federacijos (LFF) licencijavimo reikalavimais. Strategija nustato pagrindinius tikslus, prioritetus ir veiksmus, kuriais klubas vadovausis 2025–2027 metais.

2. Vizija
Būti socialiai atsakingu ir aplinkai draugišku futbolo klubu, kuris kuria vertę bendruomenei, ugdo atsakingus sportininkus ir prisideda prie tvarios ateities.

3. Misija
Per futbolą skatinti sveiką gyvenseną, socialinę įtrauktį, lygias galimybes, atsakingą išteklių naudojimą ir aplinkos apsaugą.

4. Strateginiai tikslai
Socialiniai tikslai
Stiprinti ryšius su vietos bendruomene.
Skatinti vaikų ir jaunimo fizinį aktyvumą.
Užtikrinti lygias galimybes ir nediskriminavimą.
Kurti saugią ir pagarbią aplinką visiems klubo nariams.
Didinti socialinę atsakomybę ir savanorystę.
Aplinkosauginiai tikslai
Mažinti klubo veiklos poveikį aplinkai.
Skatinti atliekų rūšiavimą ir mažinimą.
Efektyviai naudoti energijos ir vandens išteklius.
Mažinti vienkartinio plastiko naudojimą.
Skatinti tvaraus transporto sprendimus.

5. Socialinio tvarumo kryptys

5.1 Bendruomenės įtraukimas
Klubas aktyviai bendradarbiauja su vietos bendruomene, mokyklomis, savivaldybe ir kitomis organizacijomis.

Priemonės:
Atvirų treniruočių organizavimas.
Futbolo švenčių ir turnyrų rengimas.
Dalyvavimas bendruomeniniuose projektuose.

Labdaros ir paramos iniciatyvos.
5.2 Vaikų ir jaunimo ugdymas
Klubas siekia ugdyti ne tik sportinius gebėjimus, bet ir vertybes.
Priemonės:
Sąžiningo žaidimo (Fair Play) principų diegimas.
Sveikos gyvensenos skatinimas.
Edukaciniai užsiėmimai jauniesiems sportininkams.
Psichologinės gerovės stiprinimas.

5.3 Lygių galimybių užtikrinimas
Klubas netoleruoja diskriminacijos dėl:
lyties;
amžiaus;
tautybės;
religijos;
negalios;
socialinės padėties;
seksualinės orientacijos.

Priemonės:
Lygių galimybių politika.
Nediskriminavimo principų taikymas.
Saugios aplinkos kūrimas sportininkams ir darbuotojams.
5.4 Darbuotojų ir sportininkų gerovė
Klubas rūpinasi visų savo narių gerove.
Priemonės:
Saugios darbo sąlygos.
Sveikatos prevencijos priemonės.
Emocinės gerovės stiprinimas.
Kvalifikacijos kėlimo galimybės.

6. Aplinkosauginio tvarumo kryptys
6.1 Atliekų mažinimas ir rūšiavimas
Klubas siekia mažinti susidarančių atliekų kiekį.
Priemonės:
Atliekų rūšiavimo vietų įrengimas.
Rūšiavimo informacijos sklaida.
Popieriaus naudojimo mažinimas.
6.2 Energijos vartojimo efektyvumas
Klubas siekia racionaliai naudoti energijos išteklius.
Priemonės:
LED apšvietimo naudojimas.
Elektros vartojimo stebėsena.
Energiją taupančių įrenginių pasirinkimas.
6.3 Vandens išteklių tausojimas
Priemonės:
Taupaus vandens naudojimo skatinimas.
Vandens nuotėkio prevencija.

Reguliari infrastruktūros priežiūra.
6.4 Plastiko naudojimo mažinimas
Priemonės:
Daugkartinių gertuvių naudojimas.
Vienkartinių plastikinių indų atsisakymas renginiuose.
Tvarių alternatyvų pasirinkimas.
6.5 Tvarus transportas
Priemonės:
Komandų kelionių planavimo optimizavimas.
Dalijimosi transportu skatinimas.
Dviračių naudojimo populiarinimas.

7. Įgyvendinimas
Strategijos įgyvendinimą koordinuoja klubo vadovo paskirtas atsakingas asmuo.
Pagrindinės atsakomybės:
veiksmų plano vykdymo priežiūra;
rodiklių stebėsena;
metinių rezultatų vertinimas;
informacijos viešinimas.

8. Komunikacija
Klubas viešins informaciją apie tvarumo veiklas:
oficialioje interneto svetainėje;
socialiniuose tinkluose;
metinėse veiklos ataskaitose;
renginių metu.

9. Stebėsena ir peržiūra
Strategija peržiūrima ne rečiau kaip kartą per metus.
Vertinami šie rodikliai:
įgyvendintų socialinių iniciatyvų skaičius;
bendruomenės renginių skaičius;
atliekų rūšiavimo priemonių įdiegimas;
energijos taupymo priemonių įgyvendinimas;
darbuotojų ir sportininkų dalyvavimas tvarumo veiklose.
Remiantis vertinimo rezultatais, strategija gali būti atnaujinama.

Patvirtinta:
VŠĮ Jonavos futbolas direktoriaus įsakymu Nr. ___

Data: 16/ 01 / 2025

Klubo vadovas: Andrius Kregzdinskas
Parašas: _____

LIETUVOS RESPUBLIKA
VŠĮ
„Jonavos futbolas”
Jonava